

林鈺奇 Danny Lin

專案企劃 | 整合行銷企劃

0928-042-660 | dannylin1013@gmail.com | 新北市 | 作品集: yclin1013.github.io/danny-portfolio |
LinkedIn: linkedin.com/in/yu-chi-lin-683985117

專業摘要

十年以上跨產業經驗，從生技製程工程轉入數位行銷，累積完整的「提案—執行—成效驗證」專案能力。近期操盤經濟部「MIT 微笑標章」官方社群與 OMO 整合行銷，90 天貼文觸及 56.7 萬人次、較前期成長 278.5%；早期於 T 客邦四年間獨立開發並執行超過 100 場技術工作坊。熟悉 Meta 廣告投放、GTM/GA 數據追蹤，並持續將 AI 工具導入內容產製與工作流程。

工作經歷

台灣星榜文化傳播有限公司（決策公關） | 專案企劃

2022/04 - 2025/07

- 操盤經濟部「MIT 微笑標章」FB/IG 官方社群：規劃年度內容主軸（輕旅行／愛運動／綠生活）與季度貼文企劃，**90 天貼文觸及 56.7 萬人次（+278.5%）、年度觸及 63.7 萬（較去年同期 +38.2%）**
- 規劃並執行 OMO 實體推廣：「輪動台灣」自行車系列活動、「大甲媽祖遶境」微笑宮主題快閃，串聯線上社群導流與現場互動
- KOC/KOL 異業合作：接洽運動類創作者產出開箱、體驗內容，並結合游泳、羽球、路跑社團體驗擴散口碑
- 獨立執行公關專案：台灣建築中心桃園實驗室落成典禮、悠遊卡公司「超級悠遊卡」上市記者會之活動統籌與現場執行
- Meta 廣告投放與數據分析：重點貼文推廣、成效評估與優化；以 AI/PS 自產貼文視覺、活動 KV 與公版設計
- 專案管理：服務建議書撰寫、成本控制、預算分配與進度追蹤

T 客邦（城邦集團） | 社群策展行銷

2016/06 - 2020/08

- 獨立開發並執行技術課程專案：四年間洽談 20+ 位講師，舉辦 **100+ 場**軟硬體工作坊（Raspberry Pi、TensorFlow、Python 爬蟲、SEO、聊天機器人行銷等）
- 製作 3 檔線上影音課程（Python 網路爬蟲、TensorFlow 神經網路、Git 版控），從市調、課綱擬定、拍攝到後製上架一手包辦
- 跨部門協作年度大型活動：科技趨勢金獎、2018 台法黑客松競賽、2016-2019 Mobileheroes 通訊大賽
- 多渠道行銷：T 客邦網站、FB 社團／粉絲專頁、LINE@、eDM 與 FB 廣告投放；單檔課程貼文最高觸及 3.4 萬人次
- 影音製作：Premiere Pro／威力導演剪輯後製、字幕處理、OBS 直播（YouTube/Facebook/Twitch）

晨暉生物科技股份有限公司 | 製程副工程師

2014/03 - 2016/03

- 主導紅麴 ANKASCIN 568-R 製程放大：由實驗室規模放大至工廠量產，**產量提升 10 倍、生產排程縮短 2 天、產率穩定 80% 以上**
- 參與新食品廠區規劃與新儀器設計，協助工廠通過 HACCP 及 ISO 22000 認證
- 撰寫公司製程與 6 台機器之操作 SOP 及保修手冊；赴日本原廠執行設備驗收、校正與技術交流

專業技能

- 行銷企劃**：專案管理、提案簡報、預算控管、OMO 整合行銷、活動企劃、KOL/KOC 合作
- 數據與廣告**：Meta 廣告投放、Google Tag Manager、Google Analytics、SEO 實務
- 設計與影音**：Illustrator、Photoshop、Premiere Pro、威力導演、OBS 直播、字幕製作
- AI 工具應用**：生成式 AI 輔助文案、視覺與工作流程優化

學歷與進修

天主教輔仁大學 化學系 學士

- 行銷數據：GTM 操作實務班、Google Analytics、Google Skillshop、LAP 廣告投手訓練營
- 內容行銷：SEO 操作實務及應用趨勢、SEO 工具與連結策略、新聞稿實務班、會員管理與大數據行銷